EJECUCIÓN PLAN DE ACCIÓN CÓDIGO DE INTEGRIDAD 2024-2025

AREA METROPOLITANA DE VALLEDUPAR

Componente	Objetivo	Plan de Gestión	Actividades a Ejecutar	Plazo Ejecución	P/E	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Condiciones institucionales idóneas para la implementación y gestión del Código de Integridad	Realizar el diagnóstico del estado actual de la entidad en temas de integridad	A partir de los resultados de FURAG, identificar y documentar las debilidades y fortalezas de la implementación del Código de Integridad.	Realizar el Plan de acción y Cronograma con base en lo establecido por la política de Integridad, el autodiagnóstico de integridad y los resultados del FURAG.	Primer Trimestre	P			1									
					E			1									
		Dianosticar, a través de encuestas, entrevistas o grupos de intercambio, si los servidores de la entidad han apropiado los valores del código de integridad si las estrategias de comunicación que empleó la entidad para promover el Código de Integridad son idóneas.	Aplicar encuesta inicial Código de Integridad	Primer Trimestre	P			1									
					E			1									
	Generar espacios de retroalimentación que permitan recolectar ideas que ayuden a mejorar la implementación del Código de Integridad.	Determinar el alcance de las estrategias de implementación del Código de Integridad, para establecer actividades concretas que mejoren la apropiación y/o adaptación al Código.	Reorganizar y reestructurar el equipo de Gestores de la Entidad y resocializar las responsabilidades y alcance de su rol en esta dimensión; así cómo proporcionarles las herramientas y capacitación para la ejecución de actividades.	Primer Trimestre	P			1									
					E			1									
			Definir los roles y responsabilidades del Grupo de Trabajo de integridad en cabeza del Grupo de Gestión Humana.(reunión con control Interno disciplinario).		P			1									
					E			1									
			Identificar los canales y estrategias de divulgación en coordinación con el área de Comunicaciones.		P			1									
					E			1									
			Establecer el cronograma de ejecución de las actividades de implementación del Código de Integridad.		P			1									
					E			1									
		Establecer mecanismos de retroalimentación con los servidores públicos, tales como grupos de intercambio, encuestas, correo electrónico, entre otras, que corroboren la confidencialidad de los servidores y ayuden a mejorar las ideas de implementación y gestión.	A trves del messenger se recogera informacion interna sobre sugerencias y percepciones y en general intercambios con los servidores publicos.	Segundo, Tercer y Cuarto Semestre	P						1			1			1
					E						1			1			1
	Fomentar los mecanismos de inducción, reinducción y afianzamiento de los contenidos del Código de Integridad.	Definir las estrategias para la Sensibilización, inducción o reinducción de los servidores públicos con el propósito de afianzar las temáticas del Código de integridad.	Incluir nuevos contenidos para fortalecer los mensajes en la inducción y reinducción, utilizando la intranet creada para este fin durante lavigencia 2024-2025.	Segundo Trimestre	P						1						
					E						1						
			Realizar campaña de divulgación y sensibilización (noticiero, boletín, protectores de pantalla).	Segundo Trimestre	P						1						
					E						1						
	Ejecutar el cronograma del Plan de gestión del Código de integridad	Implementar las actividades con los servidores públicos de la entidad, habilitando espacios presenciales y virtuales para dicho aprendizaje.	Incluir el valor del respeto del Código de Integridad en el Taller de Inteligencia Emocional en marcado dentro del plan de Bienestar Social 2024-205 de la Entidad.	Tercer Trimestre y Cuarto Semestre	P									1			1
					E									1			1
					P									1			1
			Incluir el valor de la Diligencia en la Capacitación de Comunicación Efectiva		E									1			1
			Sensibilización Código Integridad y Conflicto de Interés: Juego lúdico sede central (enviarlo a las territoriales para que los Gestores lo reproduzcan allá).		P									1			1
			Crear enlace en la pagina web para publicación de la gestión de las actividades del Código de Integridad.		E									1			1
			Actividades de socialización gestores del Código de Integridad											1			1
	Evaluación de Resultados de la implementación del Código de Integridad	Analizar los resultados obtenidos en la implementación de las acciones del Código de Integración: 1. Identificar el número de actividades en las que se involucró al servidor público con los temas del Código. 2. Grupos de intercambio	Realizar informe de resultados y socilaización	Cuarto Trimestre	P												1
					E												1